



REHBER

www.tbgdanismanlik.com



**LinkedIn Profilinizi Nasıl
Etkileyici Hale Getirirsiniz?**



Dijital Kimliğiniz, Kariyer Kapınızı Açar

LinkedIn, artık sadece bir profesyonel ağ değil, aynı zamanda en güçlü kişisel marka aracınızdır. 2024 verilerine göre, işe alım uzmanlarının %95'inden fazlası LinkedIn'i birincil aday kaynağı olarak kullanıyor ve optimize edilmiş profiller, %70 daha fazla ilgi görüyor.



TBG Danışmanlık olarak, sadece profil oluşturmanın ötesine geçerek, algoritmayı anlamamanızı ve hedef kitlenizin karşısına stratejik olarak çıkmanızı sağlayacak ileri düzey taktikleri paylaşıyoruz.



Neden LinkedIn Profiliniz CV'nizden Daha Önemli?

- **24/7 Açık Dijital Elçiniz:** CV'niz bir noktada güncelliğini yitirebilir; LinkedIn profiliniz ise sürekli güncel kalabilen canlı bir tanıtım dosyasıdır.
- **Pasif İş Fırsatları:** Aktif iş aramıyor olsanız bile, doğru şekilde optimize edilmiş bir profil, işe alım uzmanlarının ve headhunter'ların sizi bulmasını sağlar.
- **Güven ve İtibar Oluşturma:** Tavsiyeler, endorsement'lar ve paylaştığınız kaliteli içerik, profesyonel itibarınızı somutlaştırır.
- **Küresel Network:** Dünyanın her yerinden sektör liderleriyle, düşünce önderleriyle ve potansiyel işverenlerle doğrudan bağlantı kurma fırsatı sunar.

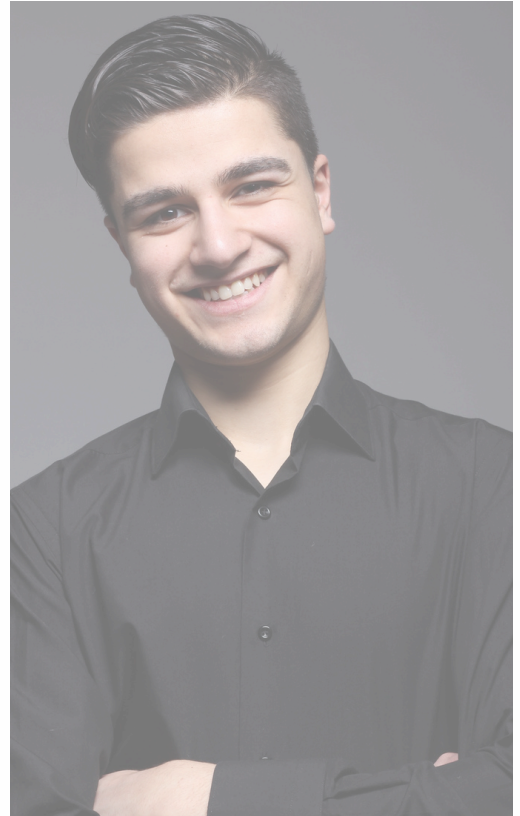
İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

01 Profesyonel Profil Fotoğrafı (İlk 7 Saniyeniz)

Kural: Arka planı sade, kıyafetiniz iş ortamına uygun, yüzünüzün %60-70'ini kaplayan, yüksek çözünürlüklü bir fotoğraf kullanın.

TBG İpucu: Gözleriniz doğrudan lenslere bakmalı ve samimi bir gülümsemeniz olmalı.



Araştırmalar, gülümseyen profesyonellerin %26 daha fazla güven uyandırdığını gösteriyor.

İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

02 Etkileyici ve Anlamlı Bir Kapak Fotoğrafı

Kural: 1584 x 396 piksel boyutunda, kişisel markanızı anlatan bir görsel.

TBG İpucu: Kapak fotoğrafınızı kişisel bir "reklam panosu" gibi düşünün. İletişim bilgilerinizle sınırlı kalmayın; bu alanı profilinizin en üstündeki bir özet gibi kullanın. Uzmanlık alanınızı özetleyen 3 anahtar kelime, kişisel sloganınız veya ilham veren, profesyonel bir temayı yansıtan yüksek kaliteli bir görsel kullanmak her zaman işe yarar.



İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

03

Anahtar Kelime Odaklı, SEO
Uyumlu Başlık

SEO



Kural: 220 karakter. Sadece unvanınız değil, çözüm sunabileceğiniz alanlar.

Örnek: "Veri Analisti | SQL, Python, Tableau | FinTech Sektöründe Büyük Veri ve Makine Öğrenmesi Projeleri"

TBG İpucu: Hedeflediğiniz rol için LinkedIn'de arama yapın. İlanlarda ve diğer profesyonellerin profil başlıklarında sık geçen anahtar kelimeleri listeleyin ve başlığınıza stratejik olarak yerleştirin.

İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

04 Özgün ve Kişiselleştirilmiş "Hakkımda" (About) Bölümü

Kural: 2600 karakterin tamamı kullanılmalıdır. Bir özgeçmiş özeti değil, bir değer önerisi sunun.

TBG ipucu: Bu bölümü 3 paragrafa bölün:

Kimsiniz & Neyi Çözüyorsunuz? (Örn: "5 yılı aşkın süredir, e-ticaret siteleri için dönüşüm oranlarını ortalama %30 artıran dijital pazarlama stratejileri geliştirim.")

Nasıl Yapıyorsunuz? (Öne çıkan yetkinlikleriniz ve metodolojiniz.)

Sizi Farklı Kılan Nedir? (Kişisel tutkunuz, misyonunuz veya bir çağrı.)

İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

05 Başarı Odaklı "Deneyim" Bölümü

Kural: Sadece görev tanımlarınızı değil, başarılarınızı yazın. Özellikle somut ve sayısal veri kullanmaya dikkat edin.

TBG ipucu: PAR (Problem-Action-Result/Sonuç) metodunu kullanın.

- Problem: "Satış kanalları arasında veri tutarsızlığı vardı."
- Action (Eylem): "Tableau kullanarak merkezi bir dashboard geliştirdim."
- Result (Sonuç): "Raporlama süreçlerinde %40 zaman tasarrufu sağlandı ve satış tahmin doğruluğu %15 arttı."

İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

06 Görsel ve Medya ile Zenginleştirilmiş İçerik

Kural: Deneyim ve eğitim bölümlerinizde "Medya Ekle" (Add media) butonunu kullanın.

TBG ipucu: Portfolyonuzdan örnekler, sunum slaytları, başarıyla sonuçlanmış bir projenin görseli, bir konferansta konuşma yaptığınız bir video linki ekleyin. Bu, iddialarınızı somutlaştırır.

İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

07 Yetkinlikler ve Endorsement'lar

Kural: En fazla 100 yetkinlik ekleyebilirsiniz ancak önemli olan nicelik değil, nitelik ve sıralamadır.

TBG ipucu: En önemli 3 yetkinliğinizi en üste sabitleyin. Sizin için önemli olan yetkinliklere endorsement almak için, aynı yetkinlikleri eklemiş bağlantılarınıza siz de endorsement verin..

İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

08 Özelleştirilmiş Profil URL'si

Kural: linkedin.com/in/adsoyad formatında, arama motorları için optimize bir URL oluşturun.

TBG ipucu: Adınız ve soyadınız alınmışsa, alanınızla ilgili bir kelime ekleyin: linkedin.com/in/ahmetkaya-pm (Project Manager) veya linkedin.com/in/ayse-demir-veri (Veri Analisti).

İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

09 İnandırıcı ve Samimi Tavsiyeler

Kural: Sadece sayı değil, kalite önemlidir.

TBG İpucu: Tavsiye istemek için şablon:
"Merhaba [İsim], [Proje/İş Birliği]
sırasında birlikte çalışmaktan keyif
aldım. [Spesifik bir katkınızı/başarınızı]
vurgulayan kısa bir tavsiye yazmanız
profiline çok değer katardı. Tabii ki
karşılıklı olarak ben de sizin için
yazmaktan memnuniyet duyarım."

İleri Düzey LinkedIn Optimizasyonu

10 ADIMDA MÜKEMMEL PROFİL

10 Açık İletişim Bilgileri ve "Open to Work" Özelliği

Kural: E-posta ve en az bir sosyal medya veya portfolyo linki ekleyin.

TBG İpucu: Aktif iş arıyorsanız, "Open to Work" çerçevesini kullanın. Ancak dikkatli olun: Mevcut işvereninizden gizli arama yapıyorsanız, bu özelliği sadece işe alım uzmanlarına özel olarak gösterebilirsiniz.



proaktif büyüme

İçerik Paylaşımı (Content Marketing):

Haftada 2-3 kez, sadece kendi içeriğinizi değil, sektör haberlerini yorumlayarak, soru sorarak veya kısa video içerikleri paylaşarak paylaşım yapın. "Bir şeyler paylaşmalıyım" demek yerine "Değer katmalıyım" demelisiniz.

Etkileşim (Engagement): Günlük 10 dakikanızı, sektörünüzdeki etkili kişilerin paylaşımlarını yorumlamak için ayırın. Yorumunuz sadece "tebrikler" değil, paylaşıma katkı sağlayan, düşündüren bir cümle olsun.

Yayın (Article) Yazma: LinkedIn'in kendi blog özelliğini kullanarak, uzmanlık alanınızla ilgili 500-1000 kelimelik makaleler yazın. Bu sizi bir "thought leader" (düşünce önderi) konumuna getirir.

Gruplar (Groups): Sektörünüzle ilgili aktif ve kaliteli gruplara katılın. Sorulara cevap verin, tartışma başlatın. Bu, görünürlüğünüzü katlar.



Sık Yapılan 5 Kritik Hata ve Çözümleri

Hata	Çözüm
✗ Pasif Kullanım: Profili oluşturup unutmak.	✓ Çözüm: Haftada en az 3 kez 15'er dakikalık aktif seanslar yapın. Bağlantı isteği gönderin, içerik beğenin, yorum yapın.
✗ Jenerik Bağlantı İsteği: "I'd like to add you to my professional network."	✓ Çözüm: Kişiselleştirin! "Merhaba [İsim], [Şirket]'taki [içerik/başarı]nızı takdirle izliyorum. Sizinle bağlantı kurmak isterim."
✗ Sadece Alma Odaklı Olmak: Sürekli kendini pazarlamak.	✓ Çözüm: Bağlantılarınızı kutlayın, onların içeriklerini paylaşın, değer verdiğinizi gösterin.
✗ Anahtar Kelime Yokluğu: ATS'ler ve aramalar için optimize edilmemiş profil.	✓ Çözüm: Başlık, özet ve deneyim bölümlerine hedef pozisyonların anahtar kelimelerini serpiştirin.
✗ Eksik Profil: "%60 Tamamlandı" yazısı.	✓ Çözüm: LinkedIn'in tüm bölümlerini doldurun. %100 tamamlanmış bir profil, arama sonuçlarında çok daha üst sıralarda çıkar.

LinkedIn 2025 İstatistikleri ile İknanızı Güçlendirin



LinkedIn, dakikada ortalama 8 profesyonelin işe alındığı platformdur. Profiline fotoğraf ekleyen kullanıcılar, eklemeyenlere göre %21 daha fazla profil görüntülemesi alır.

"Open to Work" özelliğini kullananlar, %40 daha fazla işveren mesajı alır. Düzenli içerik paylaşan kullanıcılar, paylaşmayanlara kıyasla %30 daha fazla fırsata erişir.

Örnek Bir "Hakkımda" (About) Bölümü Şablonu

Ahmet Yılmaz | Dijital Pazarlama Stratejisti | SEO & Growth Hacking

E-ticaret siteleri ve B2B SaaS şirketleri için organik büyüme odaklı dijital pazarlama stratejileri geliştiriyorum. 7 yıllık deneyimim boyunca, müşterilerim için arama motoru trafiğini ortalama %150 artırarak yıllık 2M TL'lik ek gelir yaratılmasına katkıda bulundum.

Neler Yapıyorum?

- SEO Denetimi ve Teknik SEO Optimizasyonu
- İçerik Stratejisi & Topic Cluster Planlama
- Growth Hacking İlkeleri ile Dönüşüm Oranı Optimizasyonu (CRO)
- Google Analytics 4 & Search Console Veri Analizi ve Raporlama

Şu anda, inovasyon odaklı bir ajansla uzaktan çalışıyor ve yeni projelere açığım. Özellikle uluslararası pazara açılmak isteyen Türk şirketleriyle çalışmaktan keyif alıyorum.

En son "Google Analytics 4 ile Kullanıcı Davranışını Anlamak" başlıklı bir webinar düzenledim. [Linke tıklayarak] kaydı izleyebilirsiniz.

Bir sonraki büyük projenizde birlikte çalışmak için bağlantı isteği gönderin veya doğrudan e-posta atın.

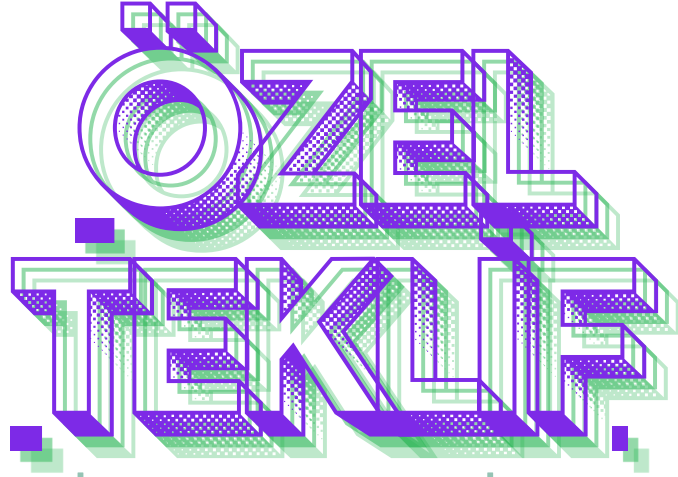
TBG Danışmanlık LinkedIn İleri Düzenleme Optimizasyon Hizmeti



Profesyonel dijital kimliğiniz, kariyerinizin en değerli varlığıdır. Biz sadece profilinizi düzenlemiyor, kişisel markanızı inşa ediyor ve sizi hedef kitlenizin karşısına stratejik olarak çıkarıyoruz.

Hizmet Paketimiz Şunları İçerir:

- Stratejik Profil Analizi: Mevcut profilinizin rakipleriniz karşısındaki konumu ve iyileştirme alanları.
- Kapsamlı SEO & Anahtar Kelime Analizi: Arama motorlarında ve LinkedIn'de üst sıralara çıkmanızı sağlayacak bir kelime haritası.
- Başarı Odaklı İçerik Yazımı: PAR metoduyla güçlendirilmiş deneyim ve "Hakkımda" bölümleri.
- Görsel Kimlik Danışmanlığı: Profil & kapak fotoğrafı önerileri ve medya entegrasyonu.
- Network Büyütme Stratejisi: Hedef odaklı bağlantı kurma planı ve kişiselleştirilmiş bağlantı isteği şablonları.



BU REHBERİ OKUYANLAR, "LINKEDİN PROFİL
OPTİMİZASYONU" HİZMETİMİZDEN %15
İNDİRİM İLE FAYDALANABİLİR.



Profilinizin linkini 'Ücretsiz LinkedIn
Değerlendirmesi' konu başlığı ile
[info@tbgdanismanlik.com] adresine
gönderin, 48 saat içinde 3 maddelik bir
iyileştirme raporu ile dönüş yapalım.

LinkedIn, dijital dünyadaki profesyonel
kimliğinizin aynasıdır. Unutmayın, en değerli
yatırım kendinize yaptığınız yatırımdır.
TBG Danışmanlık olarak, bu yatırımınızda
yanınızdayız.



www.tbgdanismanlik.com

tbgdanismanlik

